

Agricultural Input Marketing (in French)

May 5-9, 2003

Cameroon

\$1,000

Le programme de formation est conçu pour améliorer les compétences des participants dans le domaine de la commercialisation des intrants agricoles et plus particulièrement des engrais, dans un système d'économie de marché. De plus, il offre aux différents participants et instructeurs venus de pays et d'horizons divers un forum d'échanges d'idées et d'expériences dans ce domaine.

Le programme sera centré sur de nombreux sujets dont :

- l'importance et impact des politiques agricoles,
- les concepts de marketing dans une économie de marché,
- les stratégies marketing,
- la situation du marché des engrais aux niveaux international et régional,
- la fixation des prix dans un système de marché libre,
- la gestion des réseaux de distributeurs,
- l'ensachage, la distribution et le stockage des engrais,
- la promotion et le développement de la clientèle,
- les projections de la demande et des ventes, la planification marketing,
- le commerce international.